

Informe de tendencias

2015: el año de las fugas de
información

Contenido

CONTENIDO	2
RESUMEN EJECUTIVO	3
1 INTRODUCCIÓN	4
2 PLATAFORMAS AFECTADAS POR LOS ATAQUES	5
3 NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN FILTRADA	7
4 VOLUMEN DE CREDENCIALES FILTRADAS	9
5 RECOMENDACIONES	11
ANEXOS	12
ANEXO A. CRITERIOS DE CATEGORIZACIÓN DE LAS EMPRESAS AFECTADAS	12
ANEXO B. LISTADO DE INCIDENTES IDENTIFICADAS EN 2015	13
BIBLIOGRAFÍA	19

Resumen ejecutivo

Los casi 220 millones de credenciales filtradas en más de 250 brechas de seguridad durante 2015 reavivan la importancia de implantar medidas como el doble factor de autenticación. De la misma manera, los usuarios también deben ser conscientes de lo que supondría su no utilización ya que con su uso podría evitar gran parte de accesos no autorizados.

Respecto a la naturaleza de las plataformas afectadas, gran diversidad de países y de sectores de diferente naturaleza han sufrido ataques contra sus activos tecnológicos, a pesar de ello, el 90% de los ataques han concentrado motivaciones procedentes del cibercrimen. Asimismo, los sectores que más ataques han recibido han sido e-commerce, los sitios de citas y plataformas destinadas a la educación y ciencia. En cambio, los países que han recibido un mayor número de ataques han sido Estados Unidos, Reino Unido e Indonesia.

Pese a que las filtraciones de contraseñas en texto claro supusieron más de un 40% de los incidentes, las credenciales sustraídas en dichas filtraciones no suponen más que un 6,5% del total de credenciales sustraídas, lo que pone de manifiesto el perfil más bien bajo de las plataformas que se vieron involucrados en incidentes de esta gravedad. El uso de credenciales en claro es un elemento de riesgo que podría quebrantar las medidas de seguridad establecidas en activos corporativos al poderse estar facilitando información sobre los usuarios que reutilicen información de acceso.

1 Introducción

En diciembre de 2013 se produjo una de las mayores brechas de seguridad con la filtración de información personal de más de 70 millones de clientes de la empresa norteamericana Target (1), incidente que motivó la movilización inmediata de recursos en ciberseguridad por valor de cinco millones de dólares (2). A partir de ese momento, las empresas son cada vez más conscientes de que necesitan proteger sus activos tecnológicos ya que suponen un elemento importante de su seguridad corporativa. A pesar de ello, el año 2015 ha estado marcado por una gran cantidad de brechas de seguridad que ha supuesto una amenaza tanto para sus usuarios como para otras empresas. Es este marco de inseguridad el que motiva la realización de una investigación por parte del Servicio de CyberThreats de Telefónica sobre los principales afectados por este tipo de fugas de información.

Para realizar este documento se han recuperado todos los incidentes de seguridad hechos públicos¹ en los que se han visto implicados registros de usuarios y que han acontecido entre el 1 de enero de 2015 y el 30 de noviembre de 2015. Dichos incidentes han sido categorizados en base a los siguientes criterios:

- Motivación. Se han diferenciado tres motivaciones principales: ciberespionaje, cibercrimen y *hacktivismo*. Se ha clasificado como incidentes de ciberespionaje todos aquellos relacionados con la sustracción de información personal como parte de una acción política de mayor calado. Los incidentes de cibercrimen como aquellos en los que se han visto implicados activos tecnológicos de empresas e instituciones derivados de intereses económicos de perfil bajo (principalmente, extorsiones y presiones en distinto grado) y los incidentes *hacktivistas* como aquellos que se han producido por una motivación ideológica.
- Sector. Cada una de las organizaciones afectadas ha sido clasificada por sectores en función de la naturaleza de su actividad. El listado completo de los sectores se facilita en el Anexo A de este documento.
- Naturaleza de la información sustraída. Se ha categorizado la información comprometida dentro de las diferentes categorías que incluyen nombres de usuario, contraseñas, correos electrónicos o direcciones IP entre otras.

En consecuencia, este documento está estructurado como sigue. La sección 2 recoge el número de ataques perpetrados en 2015 desglosado por países, tipo de motivación y sector afectado, La sección 3 analiza la naturaleza de la información filtrada en cada uno de los ataques. En la sección 4 se facilita el volumen de credenciales filtradas. Y, por último, se

¹ Las fuentes principales consultadas han sido <http://www.hackmageddon.com/> y <http://www.databreaches.net/>.

proponen una serie de recomendaciones con el objetivo de minimizar las consecuencias derivadas de este tipo de ataques.

2 Plataformas afectadas por los ataques

Gran diversidad de países y de sectores de diferente naturaleza han sufrido ataques contra sus activos tecnológicos en 2015. Tal y como se muestra en la Figura 1, el 90% de los ataques han concentrado motivaciones procedentes del cibercrimen. Este tipo de motivaciones tienen, principalmente, el objetivo de rentabilizar la información sustraída, en gran medida poniéndola a la venta en el mercado negro o a través de campañas de extorsión hacia los usuarios afectados. De esta manera, gran parte de los servicios afectados se encontraban ubicados en Estados Unidos y Reino Unido.

En el caso de Estados Unidos, el principal sector afectado fue ocio y videojuegos. El 26 de octubre de 2015, MPGH (Multiplayer Game Hacking and Cheats) vio cómo se filtraba la información de tres millones de sus usuarios. Por su parte, Patreon, el 2 de octubre, tuvo una fuga de información de al menos dos millones de usuarios. Otras empresas estadounidenses con grandes brechas de seguridad pertenecían a los sectores educación y ciencia y salud.

Por su parte, Reino Unido ha sido el segundo país más afectado cuyas empresas destinadas a la venta *online* fueron las más afectadas. Las fugas de información más relevantes de este país fueron la de Bettys, una de las cafeterías más famosas del país, con al menos 120 000 usuarios y contraseñas filtradas.

Por otro lado, Israel ha sido el principal país, junto con Estados Unido, que más ataques *hacktivistas* ha recibido, siendo el sector gubernamental el más afectado. El grupo más activo en la red ha sido Anonymous con sus respectivas filiales.

Entre la totalidad de ataques identificados en 2015, según se muestra en la Tabla I, los sectores que más ataques han recibido han sido e-commerce, los sitios de citas y plataformas destinadas a la educación y ciencia. En cambio, los países que han recibido un mayor número de ataques han sido Estados Unidos, Reino Unido e Indonesia.

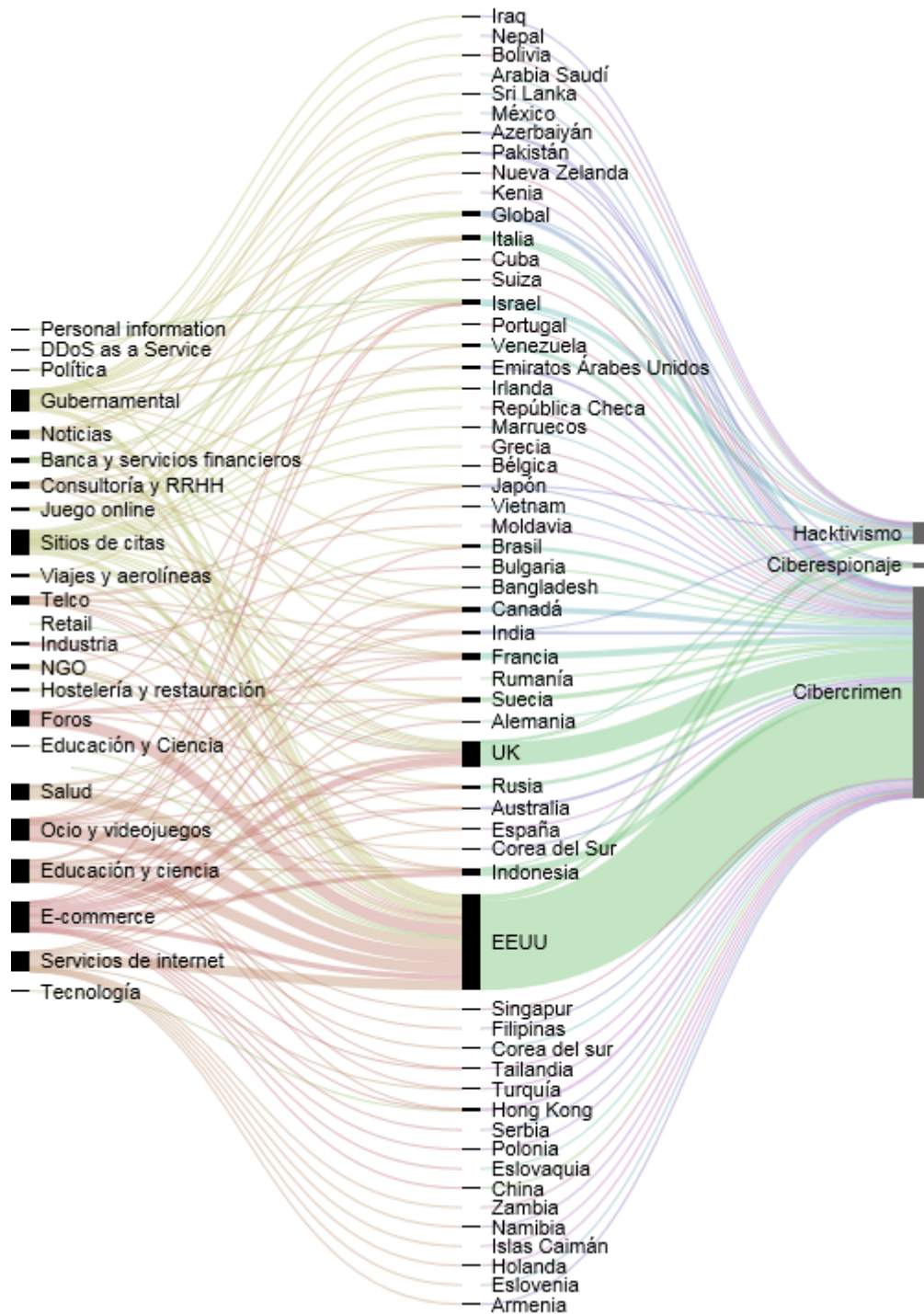
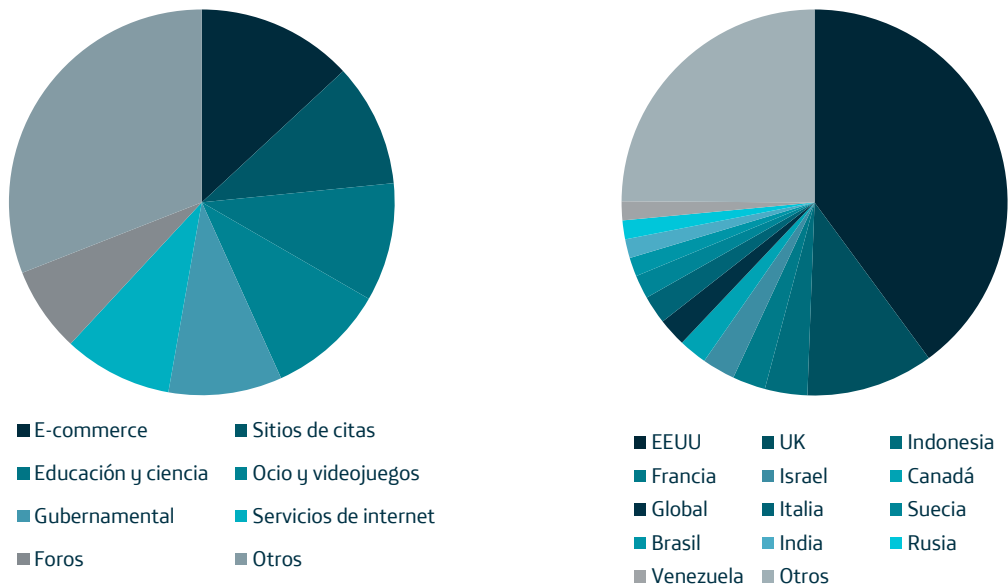


Figura 1. Ataques perpetrados en 2015 agrupados por sector, país y motivación.

Tabla I. Número de ataques por sector (izq.) y país (dch.).



3 Naturaleza de la información filtrada

La información contenida en las bases de datos filtradas en los más de 250 ataques identificados en el año 2015 es de diversa naturaleza en función del tipo de plataforma que sufre la brecha de seguridad. La sensibilidad de dicha información vendrá marcada por el perfil de estos sitios, siendo necesarios mayores niveles de protección cuanto mayor sea la sensibilidad de los datos almacenados. Se puede observar que en un número significativo de filtraciones aparece información relativa a nombres y apellidos, direcciones IP, direcciones postales, números de teléfono e incluso otra información personal muy identificativa.

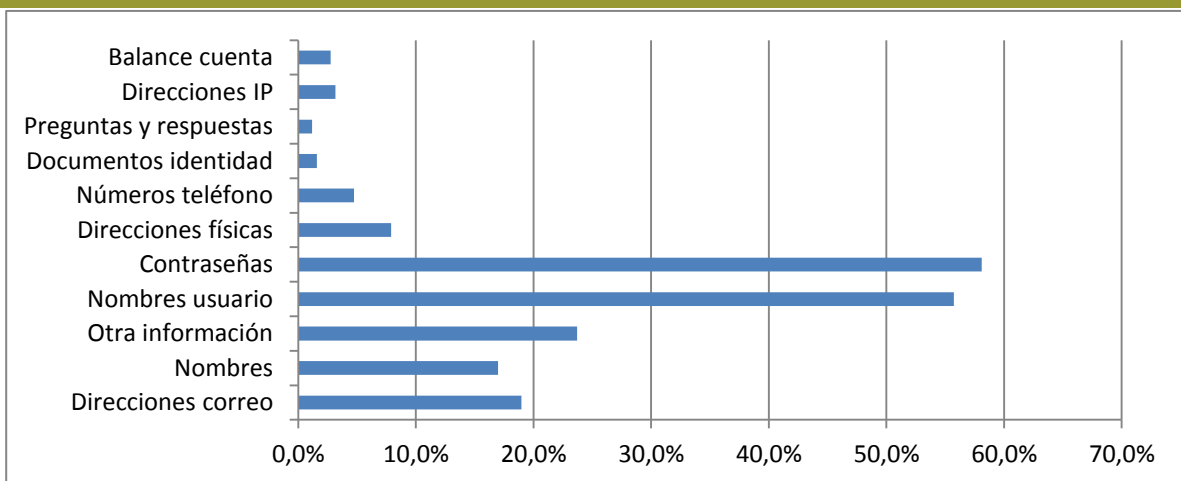


Figura 2. Tipo de información filtrada en los ataques.

En cualquier caso, cuando se producen este tipo de incidentes, la información que adquiere un mayor interés para los atacantes es precisamente la existencia de nombres de usuario y contraseñas de los perfiles registrados en cada plataforma. Este tipo de filtración cobra especial relevancia en el caso de que se tenga acceso a las contraseñas en claro, ya que si el usuario empleara la misma o una deducible a partir de ella existiría un gran riesgo de accesos no autorizados. En este sentido, en la Figura 2 se puede observar que más de un 55% de las filtraciones identificadas incluían información relativa a nombres de usuario y/o contraseñas en alguna de sus variaciones.

El hecho de que el 42,6% de las filtraciones que han tenido lugar en 2015 aún vengan acompañadas de contraseñas facilitadas en claro (Figura 3, izquierda) es particularmente significativo, ya que el almacenamiento en claro de las contraseñas atenta contra las buenas prácticas de almacenamiento. Normalmente, este no es el caso dado que lo habitual es almacenar un resumen o *hash* de la misma. Sin embargo, si la contraseña es poco robusta podrían emplearse técnicas de *cracking* y recuperar la contraseña original. Aun en el escenario más inofensivo, el atacante tendría una cuenta de correo válida que podría utilizar para llevar a cabo ataques de *spam* o de ingeniería social, además de conocer el consumo de un servicio externo de la empresa afectada.

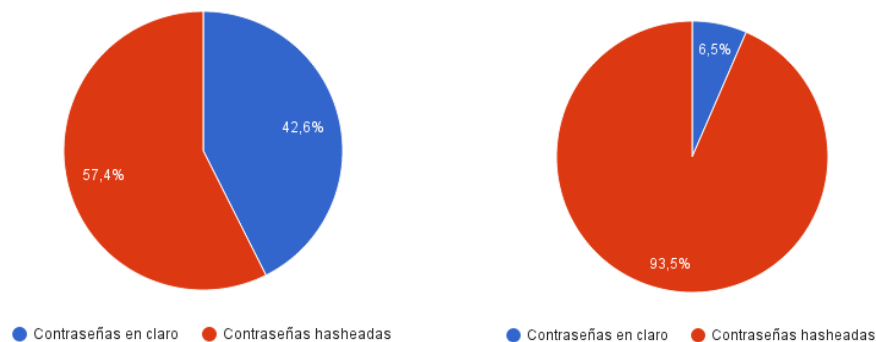


Figura 3. Método de almacenamiento de las contraseñas en cada plataforma víctima de un ataque (izq.) y relación de las contraseñas en claro filtradas respecto al volumen total de credenciales filtradas (dcha).

En cualquier caso, pese a que las filtraciones de credenciales de contraseñas en texto claro supusieron más de un 40% de los incidentes, las credenciales sustraídas en dichas filtraciones no suponen más que un 6,5% del total de credenciales sustraídas en 2015 (Figura 3, derecha), lo que pone sobre la mesa el perfil más bien bajo de las plataformas que se vieron involucradas en incidentes de esta gravedad.

4 Volumen de credenciales filtradas

Las 253 filtraciones de información personal identificadas en 2015, recogidas en el Anexo B, han dado lugar a más de 219 millones de registros asociados a usuarios. Aunque el volumen de credenciales ha crecido de forma regular a lo largo del año (Figura 4), una parte muy importante de las credenciales fueron filtradas como parte del mismo incidente. Concretamente, el 80,32% del total de credenciales recuperadas fueron sustraídas en los 13 incidentes (5,14%) en los que más credenciales se filtraron.

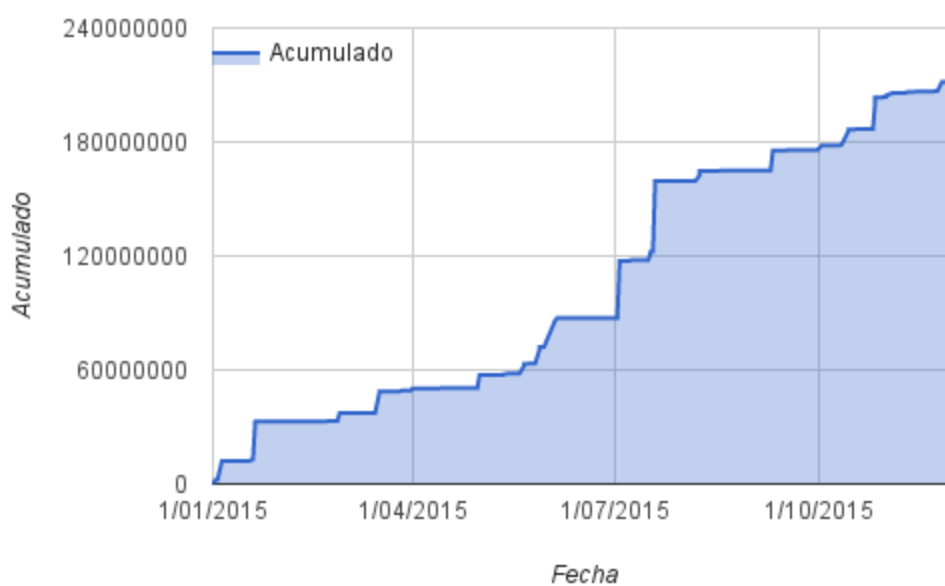


Figura 4. Volumen de credenciales filtradas a lo largo de 2015.

Por otro lado, tal y como se observa en la Figura 5 los sectores más afectados por estas fugas de información, destacan los sitios de citas, las empresas de telecomunicaciones, de salud, las relacionadas con servicios de internet y el sector del ocio y los videojuegos. Solo estos sectores suman más de tres cuartas partes de los registros de usuarios filtrados en 2015.

En cualquier caso, parece que las posibilidades que ofrecen este tipo de plataformas para monetizar la información que contienen las convierten en objetivos más atractivos para los delincuentes, especialmente los sitios de citas *online*. A lo largo de este año son numerosos los casos de extorsión documentados contra usuarios de la plataforma Ashley Madison en los que se les exigía un pago a cambio de no informar a la actual pareja de la víctima de que esta se había registrado en el sitio web (3) y (4).

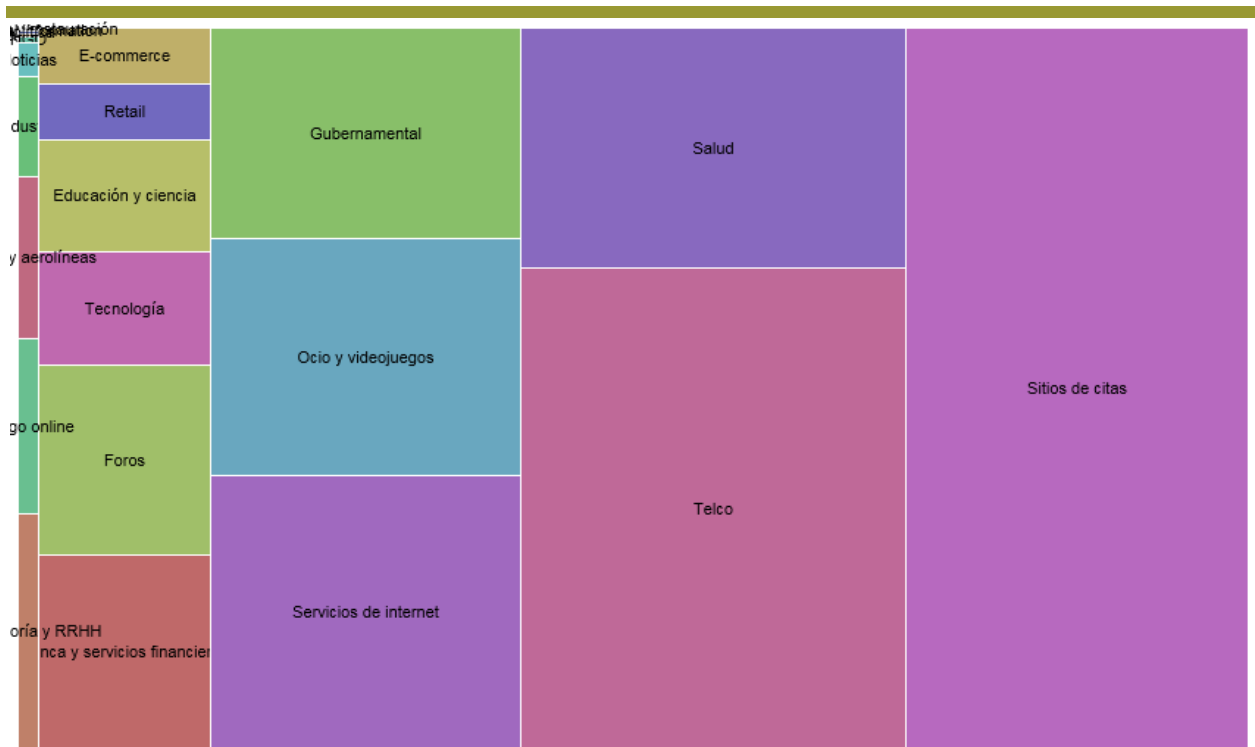


Figura 5. Volmen de credenciales filtradas por sector.

Atendiendo a la localización de los servicios afectados, las plataformas y empresas norteamericanas se siguen mostrando como los objetivos que más registros han visto comprometidos durante 2015 como se puede ver en la Figura 6. Sin embargo, el fenómeno de las fugas de información afecta cada vez con más frecuencia a países del resto del planeta como Rusia, Reino Unido e India.

Esta realidad pone de manifiesto que el tipo de plataformas que han sido objetivo de ataques es diverso. El crecimiento del uso de internet a través de diferentes dispositivos (5) , la brecha existente sobre la concienciación en materia de Ciberseguridad (6) y la facilidad para llevar a cabo ciertos tipos de ataques podrían ser las variables que explicaran gran parte de estas cifras, las cuales habrá que confirmar si son tendencia en 2016.

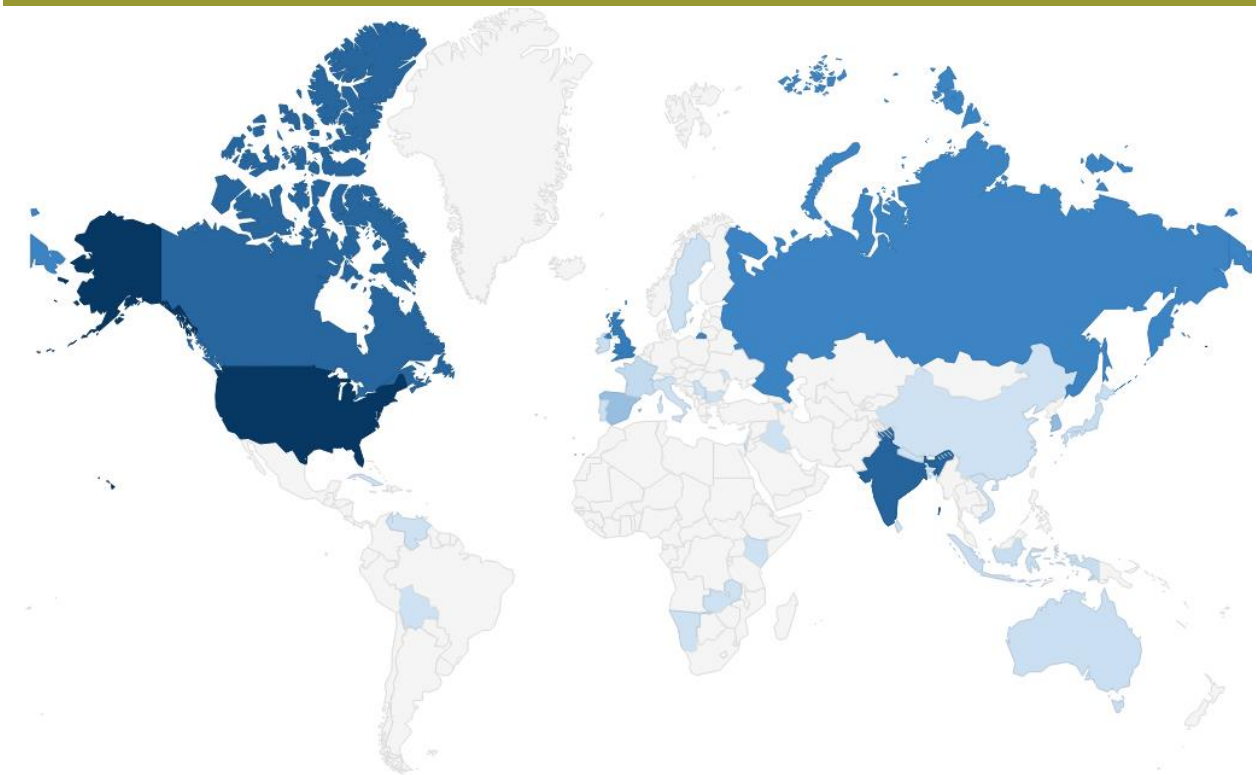


Figura 6. Volumen de credenciales por país.

5 Recomendaciones

Con el objetivo de minimizar la fuga de credenciales convendría la implantación de las siguientes medidas, tanto por parte de las plataformas como de los usuarios:

- Las plataformas deberán adoptar políticas de seguridad que obliguen a sus usuarios a utilizar contraseñas lo suficientemente robustas, no deducibles y de actualización periódica.
- La implementación del doble factor de autenticación por parte de las plataformas. De esta manera, los usuarios también deben ser conscientes de lo que supondría la no utilización de herramientas similares ya que con su uso se puede evitar gran parte de accesos no autorizados.
- La detección por parte de las plataformas de posibles fugas de información sensible. En muchas ocasiones, pueden pasar meses hasta que se detecta el problema.
- Asimismo, convendría que los usuarios no se registraran en páginas de terceros con credenciales corporativas con el objetivo de minimizar la probabilidad de fuga.

Anexos

ANEXO A. Criterios de categorización de las empresas afectadas

A continuación se enumeran los sectores utilizados para la categorización de las fugas de información identificadas en 2015.

- Banca y servicios financieros. Empresas y organismos relacionados con la banca y otros productos financieros.
- Consultoría y RRHH. Empresas dedicadas a la consultoría y a la gestión de talento y recursos humanos.
- DDoS as a Service. Plataformas de ofrecimiento de servicios de hacking.
- E-commerce. Plataformas de negocio electrónico.
- Educación y ciencia. Centros educativos, universidades y museos así como otros sitios web relacionados con el sector cultural.
- Foros. Sitios destinados al intercambio de opiniones de temáticas varias.
- Gubernamental. Sitios relacionados con la gestión pública.
- Hostelería y restauración. Plataformas vinculadas al sector hostelero y la restauración.
- Industria. Empresas vinculadas a la maquinaria, herramienta y otros sectores industriales.
- Juego online. Sitios de apuestas, casinos y juego online.
- NGO. Organizaciones no gubernamentales.
- Noticias. Sitios de noticias y agencias de prensa.
- Ocio y videojuegos. Sitios web relacionados con la música, el cine o los videojuegos.
- Personal information. Sitios personales.
- Política. Partidos políticos y sitios y foros relacionados con el debate político.
- Retail. Empresas relacionadas con la venta minorista.
- Salud. Empresas y organismos vinculados al sector de la salud como aseguradoras, clínicas y consultas médicas.
- Servicios de internet. Plataformas y sitios web centrados en facilitar servicios a través de internet como hosting online, servicios en la nube y otros productos relacionados con la red.
- Sitios de citas. Plataformas y sitios web destinados a facilitar el contacto y relaciones de pareja en la red y/o fuera de ella.
- Tecnología. Empresas y organismos orientados a la producción de productos tecnológicos.
- Telco. Empresas y organismos del sector de las telecomunicaciones
- Viajes y aerolíneas. Empresas relacionadas con las agencias de viajes y el transporte de personas.

ANEXO B. Listado de incidentes identificadas en 2015

Fecha	Nombre	Sector	País	Número credenciales
01/01/2015	asiadcp.com	E-commerce	China	3361
01/01/2015	differencegames.com	Ocio y videojuegos	EEUU	1804
01/01/2015	oar.org.ro	Foros	Rumanía	1845
01/01/2015	ms-hydraulic.com	Industria	Bulgaria	1236
02/01/2015	TF1.fr	E-commerce	Francia	2000000
03/01/2015	United Nations (sustainabledevelopment.un.org)	Gubernamental	EEUU	1200
05/01/2015	Orange Spain ²	Telco	España	10000000
07/01/2015	Banque Cantonale de Geneve	Banca y servicios financieros	Suiza	30000
07/01/2015	soundmass.com	E-commerce	EEUU	1385
12/01/2015	American Airlines	Viajes y aerolíneas	EEUU	10000
12/01/2015	publisher.co.il	E-commerce	Israel	5000
14/01/2015	lehl.com	Sitios de citas	Marruecos	20000
14/01/2015	bigblueinteractive.com	Noticias	EEUU	3397
14/01/2015	soviethistory.maclester.edu	Educación y ciencia	EEUU	3600
14/01/2015	aquamarineboat.com	E-commerce	Canadá	1928
16/01/2015	LizardSquad	DDoS as a Service	Global	14241
16/01/2015	Metropolitan State University	Educación y ciencia	EEUU	22000
16/01/2015	powerpulse.net	Noticias	EEUU	1300
17/01/2015	payivy.com	E-commerce	EEUU	10000
17/01/2015	philsacra.ust.edu.ph	Educación y ciencia	Filipinas	5100
19/01/2015	Aussie Travel Cover	Viajes y aerolíneas	Australia	770000
20/01/2015	Topface	Sitios de citas	Rusia	20000000
23/01/2015	Nepal Department of Transportation	Gubernamental	Nepal	8300
24/01/2015	freshfiction.com	Noticias	EEUU	6402
24/01/2015	validdump.ru	E-commerce	Rusia	2534
25/01/2015	Oklahoma Country	Gubernamental	EEUU	1145
29/01/2015	Higher Education Commission of Pakistan	Gubernamental	Pakistán	10000
30/01/2015	forum.mac-it.co.il	Foros	Israel	4500
31/01/2015	phoncert.com	Ocio y videojuegos	EEUU	2800
01/02/2015	Flashback	Foros	Suecia	40000
02/02/2015	photostock.am	Servicios de internet	Armenia	1939
05/02/2015	International Marine Animal Trainer's Association	NGO	EEUU	1445
05/02/2015	Nanyang Polytechnic	Educación y ciencia	Singapur	240
07/02/2015	chiefs.co.nz	Noticias	Nueva Zelanda	1141
10/02/2015	Newcastle University	Educación y ciencia	UK	6877
13/02/2015	casus-belli.co.uk	E-commerce	UK	8767
14/02/2015	Skikarte.si	Servicios de internet	Eslovenia	1628
14/02/2015	Agescorp.com	Servicios de internet	EEUU	1849

² Orange Spain afirma que esta información es falsa y que el incidente afectó solamente a 350 registros de empleados en una web externa.

Fecha	Nombre	Sector	País	Número credenciales
17/02/2015	kiwiblitz.com	Ocio y videojuegos	Japón	9000
21/02/2015	dexsil.com	Industria	EEUU	6000
22/02/2015	premierbanktld.com	Banca y servicios financieros	Bangladesh	16952
24/02/2015	San Antonio Museum of Art	Educación y ciencia	EEUU	2751
24/02/2015	hemda.org.il	Educación y ciencia	Israel	1324
25/02/2015	muscularstrength.com	E-commerce	EEUU	55000
26/02/2015	Starnet	Telco	Moldavia	140000
26/02/2015	korfeztuning.com	Ocio y videojuegos	Turquía	17417
27/02/2015	Talk Talk	Telco	UK	4000000
27/02/2015	Association of Zoos and Aquariau	NGO	Japón	1500
28/02/2015	frontalot.com	Ocio y videojuegos	EEUU	66000
01/03/2015	orphan-boy.com	Educación y ciencia	UK	3765
02/03/2015	Neofriends.com	Sitios de citas	EEUU	7495
06/03/2015	reliablehost.info	Foros	EEUU	7561
07/03/2015	epicpr.com	Servicios de internet	EEUU	21500
10/03/2015	Bali Sfari Marine Park	NGO	Indonesia	2550
11/03/2015	dhakafm904.com	Ocio y videojuegos	Bangladesh	1149
15/03/2015	VNPT	Telco	Vietnam	50000
15/03/2015	Sacred Heart Health System	Salud	EEUU	14000
17/03/2015	Premera Blue Cross	Salud	Corea del Sur	11000000
17/03/2015	Advantage Dental	Salud	EEUU	150000
17/03/2015	fenderforum.com	Foros	EEUU	76682
18/03/2015	FIT College	Educación y ciencia	Australia	5000
20/03/2015	St. Mary's Health	Salud	EEUU	4400
21/03/2015	New Jersey State Federation of Women's Club of GWC	NGO	EEUU	1036
21/03/2015	artazart-com	E-commerce	Francia	6795
26/03/2015	ialert.com	Servicios de internet	EEUU	12253
27/03/2015	Slack	Industria	UK	500000
28/03/2015	pvpserverin.com	Servicios de internet	Turquía	2614
28/03/2015	virgilmfilmsent.com	Ocio y videojuegos	EEUU	3482
29/03/2015	lumensfactory.com	E-commerce	Hong Kong	2550
31/03/2015	paths-123.com	Servicios de internet	EEUU	7269
01/04/2015	TRAI	Telco	Indonesia	1100000
01/04/2015	domainstream.se	Servicios de internet	Suecia	1149
04/04/2015	Western Montana Clinic	Salud	EEUU	7000
04/04/2015	lp3i.ac.id	Educación y ciencia	Indonesia	1412
05/04/2015	wellesley.edu	Educación y ciencia	EEUU	700
06/04/2015	Online payment	Banca y servicios financieros	Israel	500
06/04/2015	Various websites	Personal information	Israel	6000
09/04/2015	Several travel agencies	Viajes y aerolíneas	Cuba	40000
09/04/2015	gorodkboxing.com	Ocio y videojuegos	Rusia	2731
11/04/2015	Universidad Católica Andrés Bello	Educación y ciencia	Venezuela	1286
11/04/2015	latintourdiments.com	Viajes y aerolíneas	EEUU	2010
12/04/2015	afrostyling.com	E-commerce	UK	3913
13/04/2015	alhayat.com	Noticias	Arabia Saudí	926
14/04/2015	France Television	Noticias	Francia	108000

Fecha	Nombre	Sector	País	Número credenciales
17/04/2015	fiocruz.br	Gubernamental	Brasil	1300
17/04/2015	shoptwine.com	E-commerce	EEUU	2300
20/04/2015	calcalittamar.co.il	Gubernamental	Israel	1200
21/04/2015	Hyatt	Hostelería y restauración	EEUU	200
22/04/2015	Social Club	Ocio y videojuegos	EEUU	2500
24/04/2015	St. Joseph Medical Group	Salud	EEUU	98
26/04/2015	University of Kentucky	Educación y ciencia	EEUU	3800
27/04/2015	Saint Agnes Health Care	Salud	EEUU	25000
27/04/2015	amigosmadrid.es	Servicios de internet	España	2600
30/04/2015	Seto Family of Hospitals	Salud	EEUU	39000
30/04/2015	Partners HealthCare	Salud	EEUU	3300
01/05/2015	Спрашивай.ру	Foros	Rusia	6700000
01/05/2015	familyfeatures.com	Servicios de internet	EEUU	7902
02/05/2015	wowfon.com	E-commerce	Indonesia	5392
05/05/2015	Retail Capital	Banca y servicios financieros	EEUU	700
05/05/2015	Universidad de Kentucky	Educación y ciencia	EEUU	3758
06/05/2015	evergreenparenting.co.za	Servicios de internet	Zambia	1623
07/05/2015	International Hotel Group	Hostelería y restauración	EEUU	613
08/05/2015	Bettys	E-commerce	UK	120000
08/05/2015	euromilhoes.com	Juego online	Portugal	19352
11/05/2015	lottoland.co.uk	Juego online	UK	9702
11/05/2015	aquilafastfood.com.br	Hostelería y restauración	Brasil	4706
11/05/2015	yksi-med.fr	Salud	Francia	2763
11/05/2015	badminton-total.com	E-commerce	Alemania	2641
11/05/2015	ledeco.sk	E-commerce	Eslovaquia	2366
14/05/2015	mSpy	Consultoría y RRHH	UK	699793
15/05/2015	Penn State's College of Engineering	Educación y ciencia	EEUU	18000
16/05/2015	jonimitchell.com	Ocio y videojuegos	EEUU	9000
19/05/2015	Italian Ministry of Defense (difesa.it)	Gubernamental	Italia	1700
21/05/2015	Adult Friend Finder	Sitios de citas	EEUU	4000000
21/05/2015	CareFirst BlueCross BlueShield	Salud	EEUU	1100000
22/05/2015	ottawaliving.ca	Servicios de internet	Canadá	13000
23/05/2015	property.com.na	Servicios de internet	Namibia	7800
24/05/2015	Minecraft Pocket Edition Forum	Ocio y videojuegos	EEUU	16034
26/05/2015	brief.org.uk	Educación y ciencia	UK	7800
28/05/2015	Gaana	Ocio y videojuegos	India	7500000
28/05/2015	Japan's Universal Public Pension System	Gubernamental	Japón	1250000
30/05/2015	thaimassage.com	Ocio y videojuegos	Tailandia	4614
04/06/2015	OPM	Gubernamental	EEUU	14000000
04/06/2015	Orange	Telco	Francia	4597
05/06/2015	NextGenUpdate	Ocio y videojuegos	EEUU	1194597
05/06/2015	orientamentoistruzione.it	Gubernamental	Italia	1226
11/06/2015	Unicor	Gubernamental	EEUU	23000

Fecha	Nombre	Sector	País	Número credenciales
02/07/2015	Several Azerbaijani sites	Gubernamental	Azerbaiján	5650
03/07/2015	Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL)	Telco	India	30000000
07/07/2015	iChatLatino.com ; iChatAsia.com ; iChatUSA.com	Sitios de citas	Global	100000
08/07/2015	myRepoSpace	Servicios de internet	EEUU	252751
09/07/2015	Hemmakväll	Ocio y videojuegos	Suecia	47297
11/07/2015	gooffcampus.com	Servicios de internet	EEUU	8623
12/07/2015	Hacking Team	Consultoría y RRHH	Italia	32310
13/07/2015	ateworld.com	Noticias	EEUU	8623
16/07/2015	Go Shop	E-commerce	Serbia	1194
17/07/2015	University of California Los Angeles	Educación y ciencia	EEUU	4500000
18/07/2015	meetmeinyourcity.com	Sitios de citas	EEUU	2500
19/07/2015	Ashley Madison	Sitios de citas	Canadá	37000000
19/07/2015	www.captain69.co.uk/	Sitios de citas	UK	2600
21/07/2015	furydown.com/	DDoS as a Service	Global	3000
24/07/2015	www.scalemodeltoys.com	E-commerce	EEUU	2623
01/08/2015	Siouxland Pain Clinic	Salud	EEUU	13000
06/08/2015	Pentágono	Gubernamental	EEUU	4000
06/08/2015	itembay.ca	Ocio y videojuegos	Canadá	4330
08/08/2015	XSplit	Ocio y videojuegos	Hong Kong	2983472
08/08/2015	Carphone Warehouse	Retail	UK	2400000
08/08/2015	The Employment Agents Movement	Consultoría y RRHH	UK	1296
10/08/2015	Avionews	Noticias	Italia	2419
13/08/2015	Web.com	Educación y ciencia	EEUU	93000
15/08/2015	www.sepdf.gob.mx	Gubernamental	México	106
17/08/2015	makehope.org	Educación y ciencia	Corea del sur	6000
18/08/2015	Gohens.net	Foros	EEUU	8300
19/08/2015	forum.aiekillu.fr	Foros	Francia	32000
19/08/2015	Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas	Gubernamental	Venezuela	60
23/08/2015	AutoZonePro.com	E-commerce	UK	49967
25/08/2015	autobits.co.uk	E-commerce	UK	4771
27/08/2015	ecaytrade.com	Servicios de internet	Islas Caimán	50000
27/08/2015	Utah Food Bank	NGO	EEUU	10000
03/09/2015	ConnectingFriend KheXan rOot	E-commerce	EEUU	2105
03/09/2015	www.askmebazaar.com	E-commerce	Indonesia	2105
04/09/2015	weendviolence.com/	Educación y ciencia	EEUU	79000
04/09/2015	Various dating sites	Sitios de citas	Global	7764
04/09/2015	malapelli.com ; thotamarriagelines.com ; mudirajpelli.com ; www.madigapelli.com ; www.svmarriageslinks.com ; ssamb.com ; www.srirasthu.in ; www.vivahamytri.com ; www.goudpelli.com	Sitios de citas	Global	7764
05/09/2015	toko.promedia.co.id	E-commerce	Indonesia	1570

Fecha	Nombre	Sector	País	Número credenciales
05/09/2015	toko.proumedia.co.id	E-commerce	Indonesia	1570
09/09/2015	macare.in	Salud	India	2000
10/09/2015	Excellus BlueCross BlueShield	Salud	EEUU	10500000
10/09/2015	Oakland Family Services	NGO	EEUU	16000
13/09/2015	cromotransfer.com.br	E-commerce	Brasil	6529
13/09/2015	Kumoh National Institute of Technology	Educación y ciencia	Corea del sur	1448
16/09/2015	www.mimsindia.com/	Salud	India	6709
17/09/2015	www.j-ax.it	Ocio y videojuegos	Italia	31000
18/09/2015	asankadr.az	Consultoría y RRHH	Azerbaiyán	5926
23/09/2015	www.the-athenaeum.org	Servicios de internet	EEUU	1671
24/09/2015	dresscloud.pl	E-commerce	Polonia	5269
25/09/2015	North Oldham High School	Educación y Ciencia	EEUU	2800
25/09/2015	APEGA	Consultoría y RRHH	Canadá	75000
27/09/2015	spelapoker.se	Juego online	Suecia	18606
30/09/2015	dutchwow.com	Servicios de internet	Holanda	3917
30/09/2015	www.seniat.gov.ve/	Gubernamental	Venezuela	1651
02/10/2015	Patreon	Ocio y videojuegos	EEUU	2330382
02/10/2015	ncdenr.org	Gubernamental	EEUU	2799
02/10/2015	5-cont.com	Consultoría y RRHH	Emiratos Árabes Unidos	21000
09/10/2015	nybmwcca.org	Viajes y aerolíneas	EEUU	1308
10/10/2015	MyVidster	Ocio y videojuegos	EEUU	19863
11/10/2015	Paddy Power	Juego online	Irlanda	590954
11/10/2015	unguband.com	Ocio y videojuegos	Indonesia	14658
14/10/2015	Dropbox	Servicios de internet	EEUU	6937081
14/10/2015	oregon.gov	Gubernamental	EEUU	851322
14/10/2015	BC Wildfire Management Branch	Gubernamental	Canadá	15000
15/10/2015	US Davis System	Salud	EEUU	1326
15/10/2015	caa.gov.lk	Gubernamental	Sri Lanka	20699
19/10/2015	forums.phpfreaks.com	Foros	EEUU	173.000
25/10/2015	www.amzreviewtrader.com/	Servicios de internet	EEUU	2500
26/10/2015	000webhost	Servicios de internet	UK	13545468
26/10/2015	MPGH	Ocio y videojuegos	EEUU	3122898
28/10/2015	British Gas	Industria	UK	2200
29/10/2015	www.misionsucre.gob.ve/	Gubernamental	Venezuela	2788
29/10/2015	asialawhouse.com/	E-commerce	Indonesia	7000
30/10/2015	PHP Freaks	Foros	EEUU	173891
30/10/2015	aussiefarmers.com.au	E-commerce	Australia	5500
30/10/2015	thaiind.com/; pukpik.com/ ; ads.thaimisc.com	E-commerce	Tailandia	5900
30/10/2015	csi.dcs.gla.ac.uk	Educación y ciencia	UK	3091
31/10/2015	Mac-Torrents	Ocio y videojuegos	EEUU	93992
31/10/2015	Final Fantasy Shrine	Ocio y videojuegos	EEUU	620677
31/10/2015	Vodafone	Telco	UK	1827
31/10/2015	www.mac-torrents.com/	Ocio y videojuegos	EEUU	95000
01/11/2015	Vbulletin	Consultoría y RRHH	EEUU	479895
03/11/2015	Black Hat World	Foros	EEUU	777387
03/11/2015	Israel Missile Defense Association	Gubernamental	Israel	2161

Fecha	Nombre	Sector	País	Número credenciales
03/11/2015	chromeplay.com	Servicios de internet	UK	9000
03/11/2015	library.killersites.com	Servicios de internet	EEUU	1596
06/11/2015	KKK	Política	EEUU	1000
06/11/2015	islandermania.com	Foros	EEUU	8525
06/11/2015	lnestarspeedzone.com	Foros	EEUU	1939
06/11/2015	pixarra.com	Consultoría y RRHH	EEUU	8525
06/11/2015	sikhawareness.com/	Foros	EEUU	4520
08/11/2015	Brazilian's Army	Gubernamental	Brasil	7000
08/11/2015	Aviacion Militar Bolivariana	Gubernamental	Bolivia	1997
10/11/2015	Orion	Telco	EEUU	590000
10/11/2015	Brigham Young University	Educación y ciencia	EEUU	11894
10/11/2015	engineerboards.com	Foros	EEUU	21304
10/11/2015	c4forums.com	Foros	EEUU	15276
10/11/2015	forum.chumpcar.com	Foros	EEUU	15276
10/11/2015	mwcboard.com	Foros	EEUU	15276
11/11/2015	laptopmania.co.uk	E-commerce	UK	1500
11/11/2015	The Training Room	Educación y ciencia	EEUU	1141
17/11/2015	Trampolining Online	E-commerce	UK	16353
17/11/2015	Friendshipkey.com	Sitios de citas	Pakistán	16353
20/11/2015	Dhiqar.net (ISIS Website)	Política	Iraq	14059
22/11/2015	Foxy Bingo	Juego online	UK	252216
23/11/2015	Horti News	Noticias	Kenia	42065
25/11/2015	VTech	Tecnología	Hong Kong	4833678
27/11/2015	hungryhouse.co.uk	E-commerce	UK	10000
30/11/2015	Neteller	Banca y servicios financieros	UK	3619948
30/11/2015	Money Bookers	Banca y servicios financieros	UK	4483605
30/11/2015	United Nations Convention on Climate Change	Gubernamental	Global	1415
30/11/2015	sexjirelandescorts.com	Sitios de citas	Irlanda	1000
30/11/2015	vipescortsparis.com	Sitios de citas	Francia	1000
30/11/2015	viplondonescortsguide.com	Sitios de citas	UK	1000
30/11/2015	stockholmescorts.org	Sitios de citas	Suecia	1000
30/11/2015	romeitalyescorts.com	Sitios de citas	Italia	1000
30/11/2015	pragueescortsservices.com	Sitios de citas	República Checa	1000
30/11/2015	newyorkescortsinfo.com	Sitios de citas	EEUU	1000
30/11/2015	mylosangelesescorts.com	Sitios de citas	EEUU	1000
30/11/2015	euroescortsberlin.com	Sitios de citas	Alemania	1000
30/11/2015	escortszurich.com	Sitios de citas	Suiza	1000
30/11/2015	calldubaiescorts.com	Sitios de citas	Emiratos Árabes Unidos	1000
30/11/2015	belgiumescortgirls.com	Sitios de citas	Bélgica	1000
30/11/2015	athensescortsgreece.com	Sitios de citas	Grecia	1000
30/11/2015	escort-gallery.com	Sitios de citas	Emiratos Árabes Unidos	1000

Bibliografía

1. **Target.** Target Provides Update on Data Breach and Financial Performance. [En línea] 10 de enero de 2014. [Citado el: 21 de diciembre de 2015.] <https://corporate.target.com/press/releases/2014/01/target-provides-update-on-data-breach-and-financia>.
2. —. Target Invests \$5 Million in Cybersecurity Coalition. [En línea] 18 de febrero de 2014. [Citado el: 21 de diciembre de 2015.] <https://corporate.target.com/article/2014/02/target-to-invest-5-million-in-cybersecurity-coalit>.
3. **Krebs, Brian.** Extortionists Target Ashley Madison Users. *Krebs On Security*. [En línea] 15 de agosto de 2015. [Citado el: 18 de diciembre de 2015.] <http://krebsonsecurity.com/2015/08/extortionists-target-ashley-madison-users/>.
4. **Osborne, Charlie.** In Ashley Madison's wake, here's one man's story of sex, sorrow and extortion. *ZDNet*. [En línea] 25 de septiembre de 2015. [Citado el: 18 de diciembre de 2015.] <http://www.zdnet.com/article/in-ashley-madisons-wake-heres-one-mans-story-of-sex-sorrow-and-extortion/>.
5. **University of Oxford.** Tracking the Future of News. [En línea] 2015. [Citado el: 21 de diciembre de 2015.] https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf.
6. **Escuela de Altos Estudios de la Defensa.** *Necesidad de una conciencia nacional de ciberseguridad. La ciberseguridad: un reto prioritario*. 2013.