

O novo padrão em autenticação digital

Mobile Connect é uma solução de acesso universal baseada na privacidade. Com a simples associação do usuário através do seu celular, o Mobile Connect torna possível o acesso aos sites e aplicativos online de forma rápida, simples e segura, sem necessidade de lembrar de senhas ou nomes de usuário.



O problema

O uso de senhas como mecanismo de autenticação digital está ultrapassado e não é seguro. A administração de inúmeras senhas para iniciar sessão ou de processos de registro que exigem informação pessoal resultaram numa desconfiança cada vez maior dos usuários na segurança e na privacidade na Internet.

A solução

Mobile Connect transforma o número de celular de seus usuários em sua identidade na Internet e o telefone, em sua senha de acesso. Simplifica os processos de autenticação e oferece a seus usuários um acesso seguro aos serviços online com controle total sobre a privacidade.



87% das pessoas saem dos sites quando se lhes pede que façam o cadastro.



40% das pessoas admitem ter utilizado a função "recuperar senha" pelo menos uma vez por mês.



83% dos usuários estão preocupados com o uso de sua informação pessoal quando acessam a Internet ou os apps.



Acesso simples e seguro de qualquer dispositivo: celular, tablet ou pc.



Controle da informação pessoal que é compartilhada com terceiros.



Melhor experiência de usuário transformando as senhas em coisa do passado.

Vantagens

- Mais segurança: não existe uma base de dados de senhas que possa ser roubada.
- Mais fidelidade dos clientes: menos acessos cancelados, visitas mais frequentes e maior envolvimento.
- Melhor experiência de usuário: mais usabilidade, o celular é seu único identificador.
- Melhor percepção da marca no serviço: as empresas de telecomunicações estão entre os protetores de dados pessoais mais confiáveis.

O retorno para a sua empresa, em números

Criando uma relação satisfatória e de longo prazo com seus usuários



68% provavelmente voltarão a acessar o serviço.



Você terá 67% a mais de páginas visualizadas em acessos exclusivos.



Gerará 48% a mais de possibilidades de compra.

Fonte: Dados coletados da GSMA.